

O PROJEKCIE

ZAŁĄCZNIK WŁASNOŚCIĄ INTELEKTUALNĄ

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Działanie 5.4 Zarządzanie własnością intelektualną

Poddziałanie 5.4.2 Popularyzacja wiedzy w zakresie własności intelektualnej.

GLÓWNY CEL PROJEKTU:

Wzrost kultury innowacyjności i konkurencyjności polskich przedsiębiorstw przez popularyzację wśród przedsiębiorców, w ramach wojewódzkich konferencji, wiedzy na temat metod, możliwości i korzyści wynikających z zarządzania własnością intelektualną.

CEL PROJEKTU REALIZOWANY BĘDZIE POPRZEZ:

- przeprowadzenie ogólnopolskiej akcji informacyjno – promocyjnej nt zarządzania własnością intelektualną,
- organizację 16, dwudniowych konferencji na terenie całej Polski,
- stworzenie platformy internetowej,
- publikację cyklu artykułów.

UDZIAŁ W PROJEKCIE ZAPEWNIĄ:

- pogłębienie wiedzy na temat tworzenia, pozyskiwania, stosowania, ochrony i obrotu własnością intelektualną,
- poszerzenie świadomości w zakresie metod, możliwości i korzyści związanych z tworzeniem, pozyskiwaniem, stosowaniem, ochrona i obrotem własnością intelektualną, pewności siebie i pro aktywnych postaw,
- zwiększenie umiejętności w zakresie wyceny własności intelektualnych, ich poziomu transferu oraz przygotowania i negocjowania umowy,
- nawiązanie współpracy w ramach nowych kontaktów, wymianę doświadczeń oraz lepsze wykorzystanie posiadanych zasobów.

RAMOWY PROGRAM KONFERENCJI

I. Globalizacja i globalna gospodarka

WYKŁAD

- pokazanie, czym jest globalizacja i jaki jest dziś świat biznesu,
- zaprezentowanie autorskiej prognozy zmian w biznesie dającej się przewidzieć w przyszłości.

II. Przedsiębiorstwo w konkurencyjnym świecie

WYKŁAD

- czynniki decydujące o konkurencyjności firmy,
- sposoby budowy konkurencyjności firmy.

III. Gospodarka oparta na wiedzy

WYKŁAD

- definicja kapitału intelektualnego firmy, jego struktura i budowa w przedsiębiorstwie,
- specyfika własności intelektualnej,
- budowanie zasobów niematerialnych i zarządzanie własnością intelektualną w przedsiębiorstwie.

IV. Prawne aspekty własności intelektualnej.

WYKŁAD

- filozofia ochrony własności intelektualnej w prawie polskim, europejskim jak i światowym.

WARSZTAT

- omówienie szczególnych przypadków związanych ze stosowaniem prawa w zakresie ochrony własności intelektualnych

V. Ochrona własności niematerialnych w firmie

WYKŁAD

- zaprezentowanie problematyki prawnej zawężonej do ochrony własności przemysłowej związanej z działalnością przedsiębiorstwa,
- problematyka ochrony własności przemysłowej, prawo autorskie i prawa pokrewne, rozstrzygnięcie sporów.

WARSZTAT

- połączenie tematyki wykładów V i VI.

RAMOWY PROGRAM KONFERENCJI

VI. Transfer technologii

WYKŁAD

- wycena własności niematerialnych w firmie
- charakterystyka rynku nowych technologii
- rynkowy obrót technologiami, umowy w tym zakresie.

WARSZTAT

- praktyki stosowania prawa autorskiego i rozstrzygnięcia sporów w tym zakresie
- wyceny własności niematerialnych w firmie oraz rynkowego obrotu nimi.

VII. Wywiad w działalności gospodarczej

WYKŁAD

- rola informacji o otoczeniu biznesowym w skutecznym funkcjonowaniu firmy,
- problematyka zbierania informacji, weryfikowania i wykorzystywania ich,
- ochrona firmy przed działaniami wywiadowczymi.

WARSZTAT

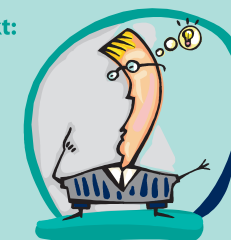
- organizacja działań wywiadowczych,
- działania chroniące firmę przed wywiadem konkurentów rynkowych.

Serdecznie zapraszamy na konferencje regionalne dedykowane przedsiębiorcom z danego województwa



Zainteresowanych prosimy o kontakt:

**Krajowa Izba Gospodarcza
Biuro Projektów**
tel.: (022) 630 96 87; 630 98 66
fax: (022) 630 97 28
e-mail: zwi@kig.pl
www.ZWI.kig.pl



GRUPA DOCELOWA PROJEKTU

Projekt skierowany jest do przedsiębiorców*, w tym:

- właścicieli firm
- menadżerów
- szefów działów rozwoju
- twórców innowacji tj. pracowników odpowiedzialnych za opracowanie i zaimplementowanie nowości mającej zastosowanie w Przedsiębiorstwie przede wszystkim w obszarach:
 - **wizji firmy - strategii i celów przedsiębiorstwa:**
np. szef działu rozwoju
 - **techniki:**
 - fizycznych cech produktu (innowacja konstrukcyjna):
np. szef działu konstrukcyjnego
 - sposobu wytwarzania produktu (innowacja technologiczna):
np. szef działu technologicznego
 - **marketingu i sprzedaży:**
np. szef działu marketingowego, PR
 - **organizacji firmy** (struktur, procesów, ładu społecznego):
np. szef biura

* Przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. z 2007 nr 155 poz 1095 z późn. zm.):

1. Przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną – wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą.

2. Za przedsiębiorców uznaje się także wspólników spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.

Przedsiębiorstwo biorące udział w projekcie musi posiadać status mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa.



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

Światowa Organizacja Własności Intelktualnej (WIPO) definiuje pojęcie własności intelektualnej (ang. intellectual property) jako zbiór praw odnoszących się w szczególności do:

- dzieł literackich, artystycznych i naukowych,
- interpretacji artystów, interpretatorów oraz wykonań artystów wykonawców,
- fonogramów i programów radiowych i telewizyjnych,
- wynalazków we wszystkich dziedzinach działalności ludzkiej,
- odkryć naukowych,
- wzorów przemysłowych,
- znaków towarowych i usługowych,
- nazw handlowych i oznaczeń handlowych,
- ochrony przed nieuczciwą konkurencją.

Adaptując powyższą definicję do polskich uregulowań prawnych, pod pojęciem własności intelektualnej należy rozumieć prawa związane z działalnością intelektualną w dziedzinie literackiej, artystycznej, naukowej i przemysłowej, obejmujące:

- prawo autorskie i prawa pokrewne z prawami autorskimi,
- prawa do baz danych,
- prawo własności przemysłowej dotyczące: wynalazków, wzorów użytkowych i wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych i topografii układów scalonych.

REALIZATOR PROJEKTU:

Krajowa Izba Gospodarcza
Biuro Projektów

tel.: (022) 630 96 87; 630 98 66

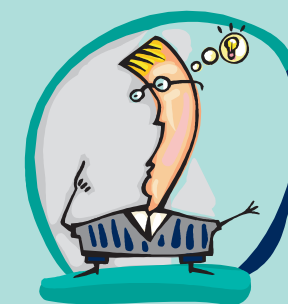
fax: (022) 630 97 28

e-mail: zwi@kig.pl

www.ZWI.kig.pl



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



ZARZĄDZANIE WŁASNOŚCIĄ INTELEKTUALNĄ

Dotacje na innowacje • Inwestujemy w Waszą przyszłość

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY
PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ
ZE ŚRODKÓW EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU
ROZWOJU REGIONALNEGO