

## **ZARZĄDZANIE WŁASNOŚCIĄ INTELEKTUALNĄ**

Realizowany przez Krajową Izbę Gospodarczą projekt ZWI był przede wszystkim odpowiedzią na potrzeby przedsiębiorców, którzy poszukiwali informacji na temat metod, możliwości i korzyści wynikających z zarządzania własnością intelektualną w firmie.

W okresie od 1 września 2009 do końca sierpnia 2010 r. w ramach projektu przeszkolonych zostało 720 osób podczas 16 konferencji regionalnych na terenie całej Polski. Zakres tematyczny projektu obejmował wykłady i warsztaty o następującej tematyce:

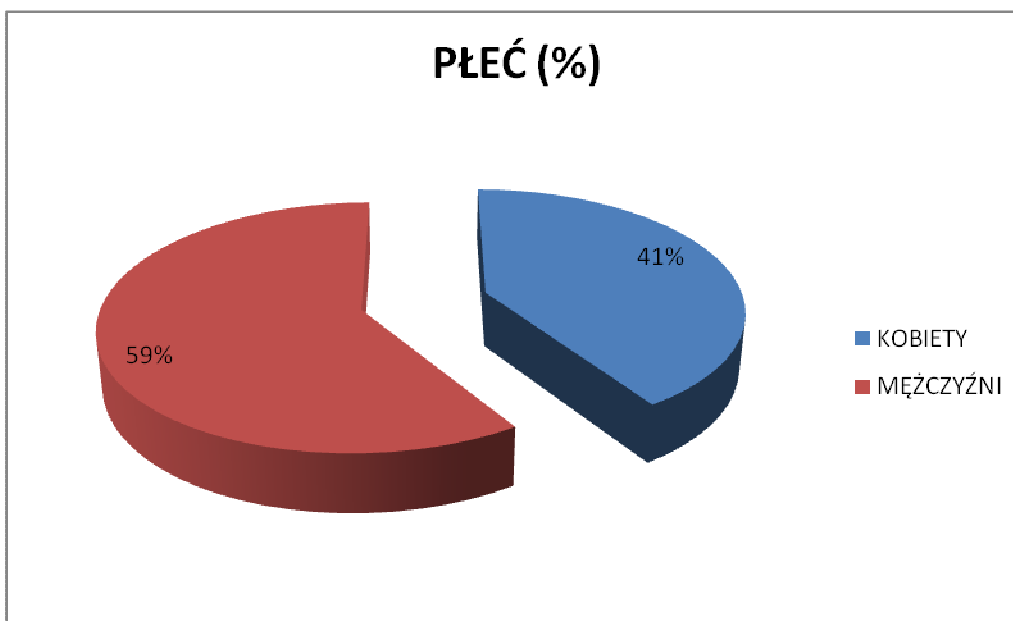
**MENEDŻER I FIRMA W ŚWIECIE GLOBALNEJ GOSPODARKI**  
**GOSPODARKA OPARTA NA WIEDZY PRZEDSIĘBIORSTWO W KONKURENCYJNYM ŚWIECIE**  
**PRAWNE ASPEKTY OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**  
**OCHRONA WŁASNOŚCI NIEMATERIALNEJ W FIRMIE**  
**TRANSFER TECHNOLOGII**  
**WYWIAD GOSPODARCZY**

Uczestnikami konferencji byli przedsiębiorcy, tym: właściciele firm, menadżerowie, szefowie działów rozwoju oraz twórcy innowacji.

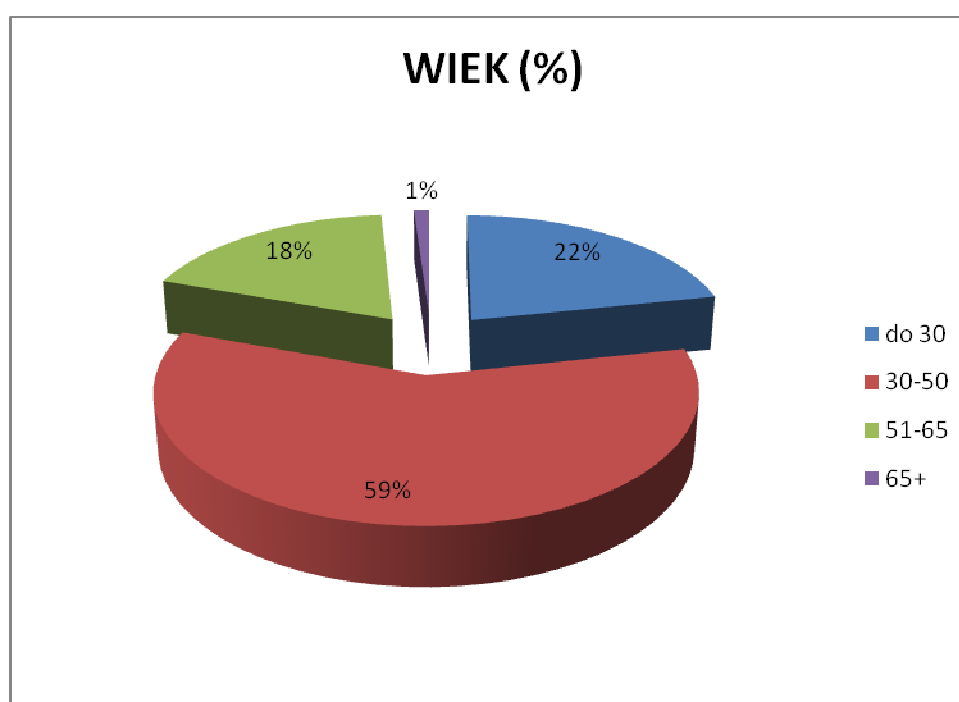
Integralnym elementem realizacji projektu był stały monitoring. Stanowił on źródło informacji na temat poziomu merytorycznego oraz organizacyjnego konferencji. W celu określenia tzw. rezultatów miękkich prowadzone były systematyczne badania ankietowe.

Na każdej konferencji uczestnicy otrzymywali anonimowe *Arkusze Oceny Konferencji* z prośbą o ich wypełnienie. Ankieta dawała możliwość m.in.: oceny poziomu uzyskania nowej wiedzy i umiejętności, określenia metod pracy i środków dydaktycznych oraz oceny aspektów techniczno – organizacyjnych związanych z realizacją konferencji. Uczestnicy mieli również możliwość wypowiedzenia się w innych obszarach, tj. ocenić stan zarządzania własnością intelektualną w swojej firmie, określić problemy oraz kierunki rozwoju w tym zakresie tematycznym.

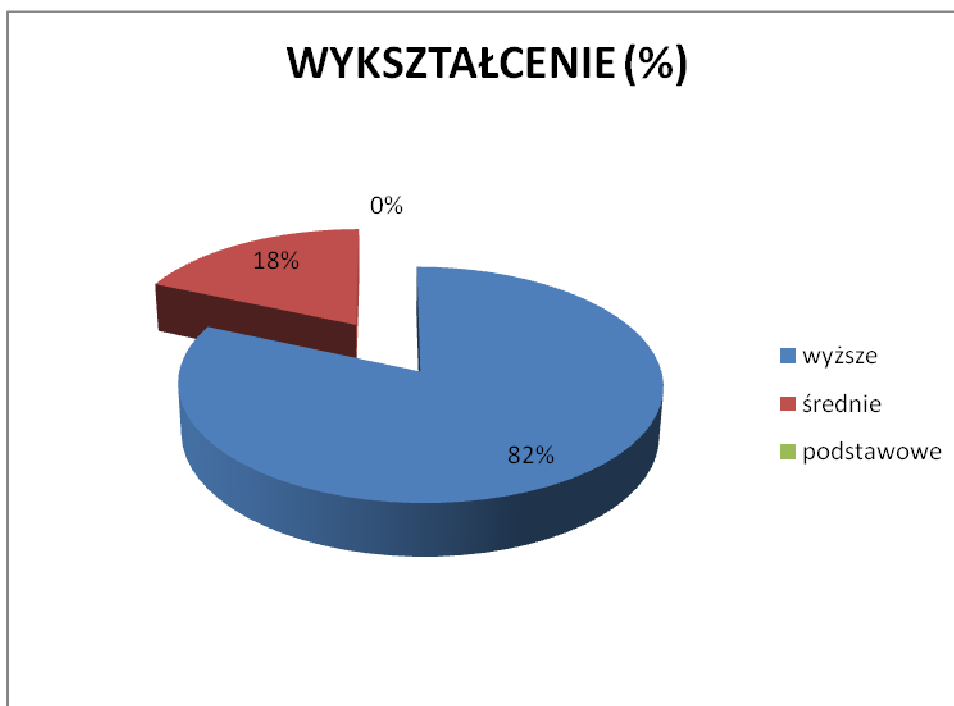
Struktura uczestników projektu ze względu na płeć pokazała, iż projekt służył realizacji polityki horyzontalnej Unii Europejskiej w zakresie równych szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy.



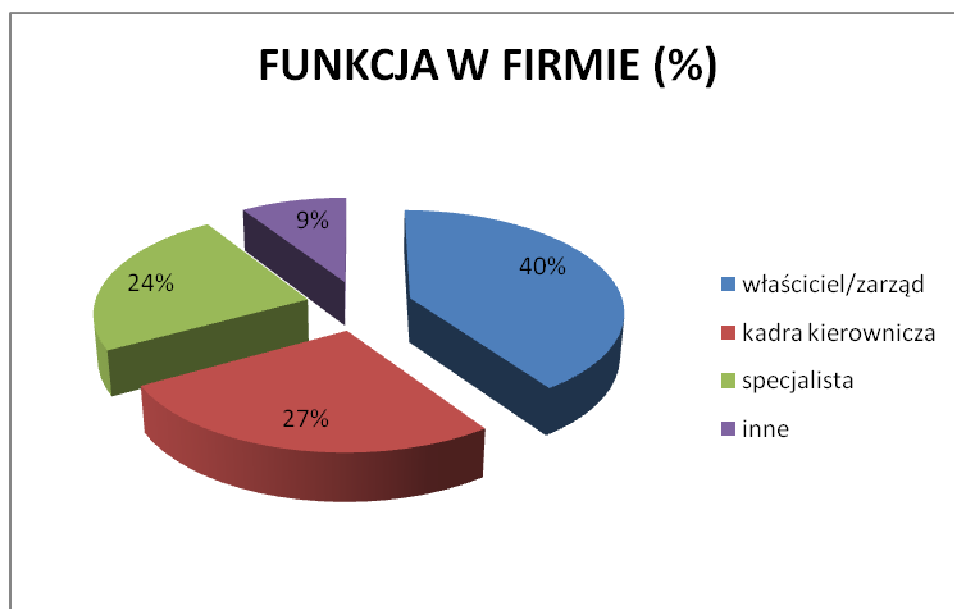
Spośród respondentów biorących udział w ewaluacji najliczniejszą grupę stanowiły osoby z grupy wiekowej 30 – 50 lat, aż 59%. Osoby z przedziału 51-65 lat oraz do – 30 lat odpowiednio 22% i 18%.



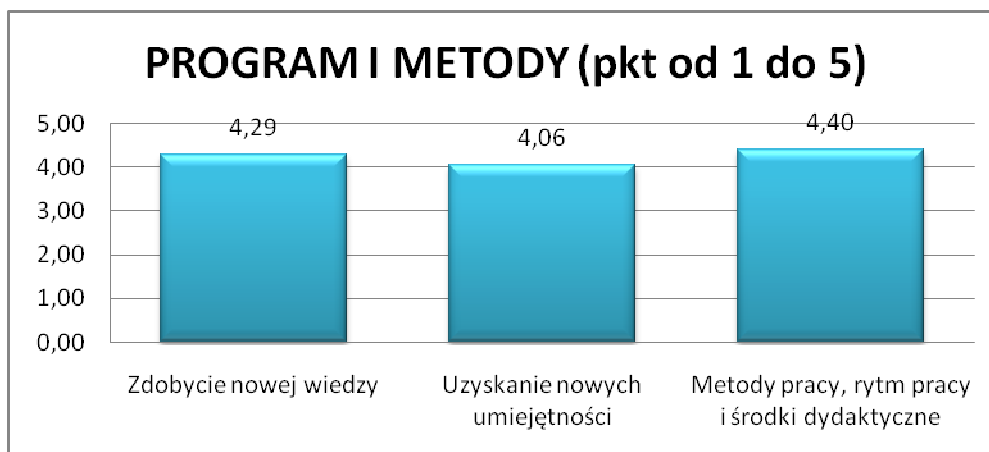
Najliczniejszą grupą biorącą udział w projekcie stanowiły osoby z wykształceniem wyższym- 82%. Respondenci z wykształceniem średnim stanowili pozostałe 18%.



Wśród respondentów uczestniczących w projekcie największy procent (40%) stanowiły osoby będące właścicielem firmy bądź pełniące funkcję zarządzającą, następnie kadra kierownicza (27%) i specjaliści (24%). 9% stanowiły osoby zajmujące inne stanowiska w firmie.

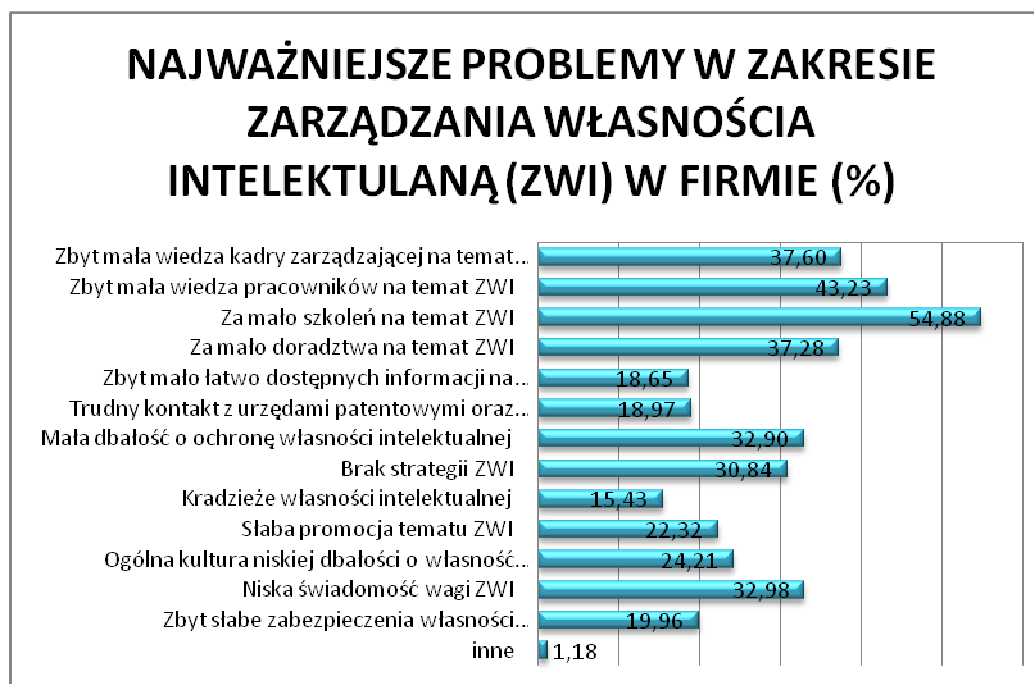


Ankietowani oceniali program konferencji i metody pracy korzystając ze skali pięciostopniowej, gdzie 1 oznaczało najniższą ocenę a 5 najlepszą. Należy zauważyć że każdy z poniżej ocenianych obszarów, jak: zdobycie nowej wiedzy, uzyskanie nowych umiejętności oraz metody pracy, rytm pracy i środki dydaktyczne zostały ocenione bardzo pozytywnie otrzymując kolejno oceny: 4,29, 4,06 i 4,40. Można zatem wnioskować, że wiedza zdobyta podczas konferencji była przydatna, rzetelna i w dużej mierze nowa dla większości uczestników.



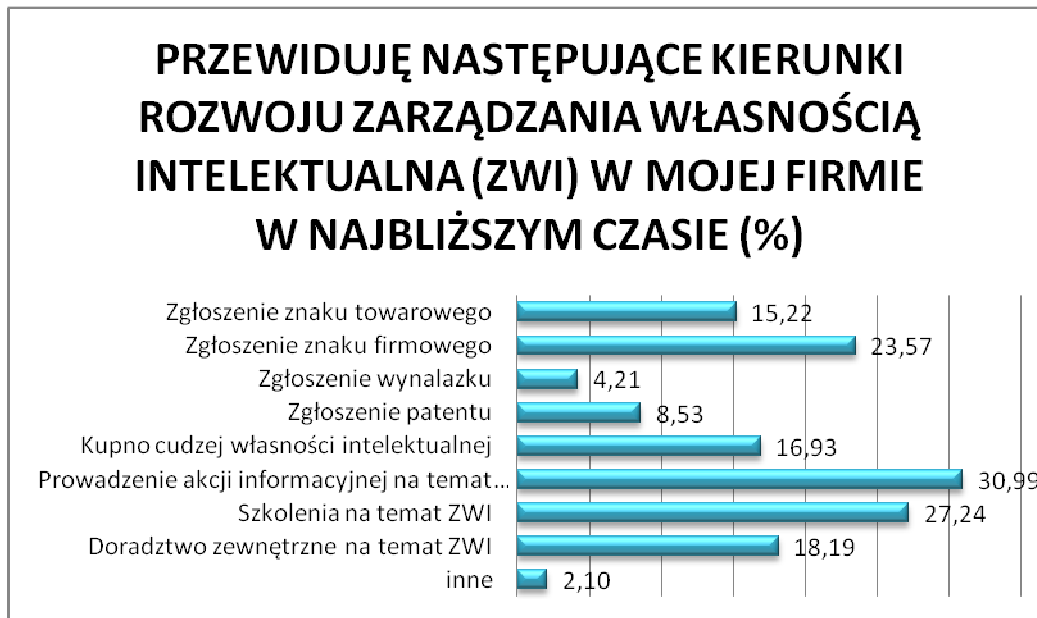
Uczestnicy badania ewaluacyjnego dokonali również subiektywnej oceny największych problemów z zakresu zarządzania własnością intelektualną (ZWI) w swojej firmie. W pierwszej trójce najczęściej wybieranych obszarów były: zbyt mała ilość szkoleń na rynku polskim poświęcona tematyce ZWI -54,88%, zbyt mała wiedza pracowników na temat ZWI - 43,23% oraz zbyt mała wiedza kadry zarządzającej na temat ZWI -37,6%. Najbardziej wybieraną odpowiedzią przez badanych był problem kradzieży intelektualnej stanowiący zaledwie 15,43%.

Wyniki uzyskane w tej części ankiety pokazują, że na polskim rynku nadal istnieje duże zapotrzebowanie na konferencje i szkolenia poświęcone tematyce własności intelektualnej w firmach. Ważne jest przedstawienie przedsiębiorcom nie tylko korzyści wynikających z ZWI, ale również zagrożeń, które mogą pojawić się z zaniedbania tej kwestii.



Po oszacowaniu problemów związanych z zarządzaniem własnością intelektualną, ankietowani mogli określić kierunki rozwoju ZWI w swojej firmie w najbliższym czasie. Najczęściej wybieraną opcją spośród 8 możliwych było przeprowadzenia akcji informacyjnej

na temat ZWI uzyskując wartość 30,99%. Drugą pozycję zajęły szkolenia na temat ZWI z wynikiem 27,24%. Najmniej popularnym kierunkiem okazało się zgłoszenie wynalazku przez firmę, tylko 4,21% odpowiedzi.

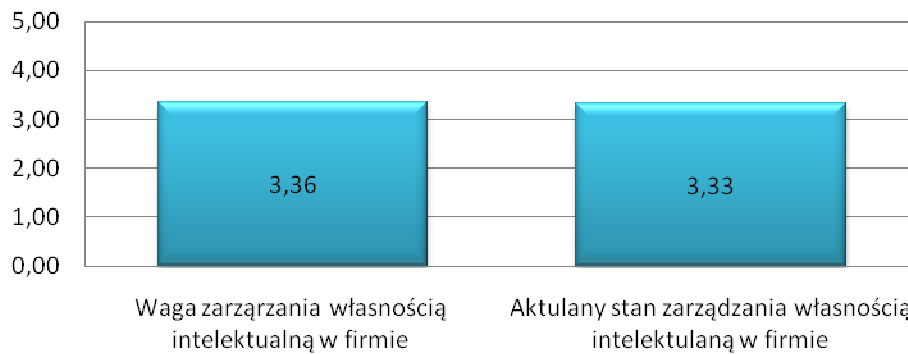


Poniższe wyniki traktujące o wartości procentowej przychodów jaką stanowi zarządzanie własnością intelektualną w firmie, pokazują jak bardzo zróżnicowana jest sytuacja wśród polskich przedsiębiorców i jak trudne jest to do oszacowania. Najczęściej wybieraną odpowiedzią przez ankietowanych było *trudno powiedzieć* – aż 30%, co stanowi prawie 1/3 wszystkich ankietowanych. Na wyrównanym poziomie znalazły się kolejno odpowiedzi: 25-50% - 19% ankietowanych i po 18% dla przedziału wartości: 11-25% i 50% i więcej.



Ostatnim punktem badania ewaluacyjnego była ocena wagi i aktualny stan zarządzania własnością intelektualną w firmie. Wyniki uzyskane na skali wartości (bardzo dobra/duży, dobra/dobry, przeciętna/y, mała/y, bardzo mała/mały) pokazują średni poziom zarówno pierwszego zjawiska jak drugiego. Uzyskane wartości różnią się między sobą 0,03%.

## WAGA I AKTUALNY STAN ZARZĄDZANIA WŁASNOŚCIĄ INTELEKTUALNĄ (ZWI) W FIRMIE (pkt od 1 do 5)



*Arkusze Oceny Konferencji* został przekazany ostatecznym beneficjentom projektu wraz z wszystkimi niezbędnymi materiałami dydaktycznymi. Zapewniono również odpowiednie warunki kształcenia. Wartością dodaną w projekcie stanowiła możliwość indywidualnych konsultacji z ekspertami z zakresu zarządzania własnością intelektualną.

O trafności i użyteczności podjętych działań w ramach projektu świadczy pozytywna opinia uczestników badania ewaluacyjnego w obszarze zdobycia nowej wiedzy, jak też wysoka ocena umiejętności nabytych dzięki udziałowi w projekcie.

Realizacja projektu Zarządzanie Własnością Intelektualną oraz wyniki uzyskane w badaniu ewaluacyjnym pokazały, że nadal na polskim rynku istnieje duże zapotrzebowanie na wiedzę dotyczącą stosowania i ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwach. Poprzez takie działania jak szkolenia czy konferencje należy zachęcić firmy do ochrony swoich dóbr niematerialnych, gdyż to często najcenniejszy składnik wartości przedsiębiorstwa.

Efektywne zarządzanie własnością intelektualną powinno być jednym z podstawowych działań polityki rozwojowej każdej firmy, mogącym w istotny sposób wpłynąć na zwiększenie jej konkurencyjności na rynku.